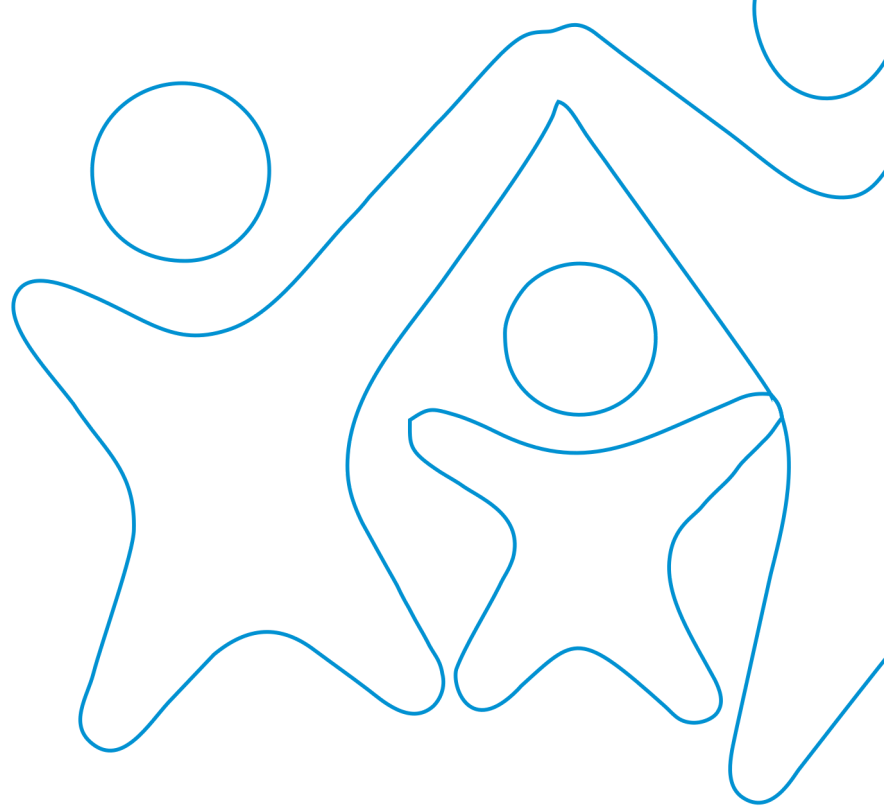




BALANCE SOCIAL 2025

"IMPACTO QUE TRASCIENDE"



CRÉDITOS

- **Coordinación general, concepto estratégico y producción:**
María Alejandra Mateus Sánchez – Directora Ejecutiva
Carmen De Las Salas – Directora Operativa
- **Concepto gráfico y diagrama:**
Carmen De Las Salas – Directora Operativa
- **Fotografía:**
Archivo Fundación La Cayena
- **Fundación La Cayena**
Sede Atlántico: Km 8 vía Barranquilla – Tubará
Sede Cundinamarca: Avenida Caracas No. 35-55 – Bogotá D.C.

CONTENIDO

1. EL PROPÓSITO EN ACCIÓN

- 1.1** Liderazgo con Propósito:
Mensaje de nuestra presidente
- 1.2** Nuestra Lógica de Impacto:
Modelo de Generación de Valor
- 1.3** Cifras de Alto Impacto

2. ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN

- 2.1** Ecosistema de Inclusión Educativa:
"Cerrando brechas para el futuro".
- 2.2** Ecosistema de Productividad e Ingresos:
"Potenciando la autonomía económica".
- 2.3** Ecosistema de Habitabilidad:
"Entornos que transforman vidas".
- 2.4** Ecosistema de Gestión Comunitaria:
"Tejiendo confianza y liderazgo".

3. RED DE VALOR

- 3.1** El Poder de la Articulación Multiactor:
Nuestra Estrategia de Alianzas
- 3.2** Mapa de Aliados 2025

4. GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

- 4.1** Gobierno Corporativo:
Liderazgo Estratégico y Transparencia
- 4.2** Gestión de Autosostenimiento:
Cocreación de recursos para el impacto
- 4.3** Transparencia Digital:
Nueva Plataforma Web
- 4.4** Desempeño Financiero

5. HACIA EL 2026: NUEVOS HORIZONTES

- 5.1** Apuestas de Futuro: Innovación en Programas
- 5.2** Nuestra Huella: Visión de Escalabilidad 2026

1. EL PROPÓSITO EN ACCIÓN

1.1 Liderazgo con Propósito: Mensaje de nuestra presidente

Estimados aliados, voluntarios y amigos de la comunidad:

El 2025 no ha sido un año más para la Fundación La Cayena; ha sido un momento para elevar la mirada y consolidar un modelo que transforma vidas. Este Balance Social refleja una evolución profunda bajo la estrategia 2025–2027, donde pasamos de ejecutar proyectos a construir ecosistemas de valor que integran educación, productividad, habitabilidad y liderazgo comunitario.

Los avances en comunidades como Juan Mina y Soacha, donde los jóvenes fortalecen su bilingüismo y nuevas familias impulsan emprendimientos sostenibles, confirman que el progreso es posible cuando trabajamos unidos. La articulación ha sido el motor de estos resultados: voluntarios, aliados estratégicos y equipos en territorio han tejido, juntos, soluciones que responden a realidades complejas con impacto real.

Gracias a esa suma de voluntades, hoy contamos con una fundación más sólida, transparente y conectada con las necesidades de nuestro entorno. Miramos hacia el 2026 con esperanza y determinación, listas para seguir sembrando oportunidades que perduren en el tiempo.

A quienes han creído en esta visión, gracias por caminar con nosotros. Su compromiso es la fuerza que impulsa este legado en construcción.

Con gratitud y compromiso,

ANA MARÍA MATALLANA
Presidente

1.2 Nuestra Lógica de Impacto: Modelo de Generación de Valor

En Fundación La Cayena, concebimos el cambio social como un proceso sistémico y medible. Nuestra gestión se fundamenta en una estructura que conecta la inversión de los aliados con transformaciones profundas en el territorio.

Este modelo de generación de valor nos permite rastrear cómo cada recurso, alianza y hora de voluntariado se traduce en resultados concretos. Pasamos de medir actividades a evaluar el impacto real en la calidad de vida de las comunidades. A continuación, presentamos la ruta que guía nuestra intervención, asegurando que cada acción contribuya al propósito superior de cerrar brechas y potenciar el talento humano en las zonas de influencia.

Insumos y Recursos	Ecosistemas	Enfoque de Resultados	Impacto de Largo Plazo
<p>Talento: equipo técnico especializado y voluntarios.</p>	<p>Inclusión Educativa</p>	<p>Fortalecimiento de competencias globales. Fortalecimiento de habilidades socioemocionales. Apropiación de conocimientos socio-ocupacionales.</p>	<p>Jóvenes competitivos con herramientas para el siglo XXI y proyectos de vida sólidos.</p>
<p>Alianzas Estratégicas: más de 30 aliados institucionales y empresas ancla.</p>	<p>Productividad e Ingresos</p>	<p>Inserción laboral. Incremento de ingresos monetarios. Aumento en la permanencia laboral. Aceleración de emprendimientos locales.</p>	<p>Autonomía económica y familias con capacidad de generación de ingresos sostenibles.</p>
<p>Sostenibilidad Financiera: Gestión de recursos a través de Unidades Productivas y gestión de donantes.</p>	<p>Habitabilidad</p>	<p>Mejoramientos de infraestructura educativa y espacios comunitarios. Adecuación de viviendas.</p>	<p>Dignidad humana a través del mejoramiento del entorno físico y la salud del hogar.</p>
<p>Capacidad Operativa: Presencia en Atlántico (Juan Mina, Cuatro Bocas) y Cundinamarca (Soacha).</p>	<p>Gestión Comunitaria</p>	<p>Consolidación de redes de liderazgo. Integración comunitaria.</p>	<p>Comunidades empoderadas, con liderazgos autónomos y tejido social fortalecido.</p>

1.3 Cifras de Alto Impacto Nuestra gestión en 2025 se traduce en indicadores que reflejan el compromiso con la excelencia y la transformación real de los territorios donde operamos. Estos son los grandes hitos del año:



Estos resultados constituyen la base de los cuatro ecosistemas de transformación que se detallan a continuación, donde la técnica, la pasión y la articulación se unen para construir nuevas realidades.



ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN

HITOS DE IMPACTO 2025

Excelencia en Bilingüismo: El proyecto alcanzó niveles de desempeño excepcionales, logrando que el 88% de los 219 estudiantes rurales de Soacha (Cundinamarca) y los 265 estudiantes de Juan Mina y Cuatro Bocas (Atlántico) cumplieran satisfactoriamente sus metas académicas en inglés.

Bienestar y Habilidades del Ser: A través de la práctica del fútbol, 177 participantes del proyecto Cuenta Conmigo potenciaron su resiliencia y liderazgo, alcanzando un incremento del 12,2% en sus habilidades socioemocionales.

Orientación Socio-Ocupacional: 997 jóvenes de últimos grados de bachillerato de Soacha y Pinar del Rio en Barranquilla, fortalecieron su proyecto de vida, logrando una apropiación del 89% en conocimientos clave para su transición al mundo laboral o la educación superior.

2.1 Ecosistema de Inclusión Educativa: "Cerrando brechas para el futuro".

En Fundación La Cayena, entendemos la educación como el motor principal para romper los ciclos de pobreza y potenciar el talento en los territorios. Bajo la estrategia 2025- 2027, este ecosistema ha evolucionado para ir más allá de la transferencia de conocimientos; hoy nos enfocamos en el desarrollo de competencias globales que permitan a niñas, niños, adolescentes y jóvenes ser competitivos en un entorno digital y multicultural.



HITOS DE IMPACTO 2025

Efectividad en la Inserción Laboral: A través de la Ruta de Empleo, la iniciativa se consolidó como un puente efectivo hacia el mercado laboral formal en Atlántico, logrando un incremento del 214% en los ingresos de los participantes. Además, se alcanzó un 91% de permanencia laboral (más de ocho meses), evidenciando la estabilidad lograda y la efectividad del modelo de acompañamiento implementado.

Aceleración de Emprendimientos Locales:

El programa Emprende Cayena impulsó el crecimiento de 106 unidades de negocio en Soacha y Juan Mina, brindando herramientas técnicas en marketing digital, creación de marca y educación financiera. Esta intervención integral permitió profesionalizar los negocios y prepararlos para nuevos retos comerciales.

Acceso a Mercados y Ventas: Más allá de la formación, se gestionaron espacios feriales estratégicos donde los Emprendedores Cayena pudieron exhibir sus productos, logrando un incremento directo en sus ventas y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado local.

2.2 Ecosistema de Productividad e Ingresos: "Potenciando la autonomía económica"

Para Fundación La Cayena, la productividad es el vehículo hacia la libertad y la dignidad. Este ecosistema se enfoca en crear conexiones reales entre el talento local y las oportunidades del mercado, ya sea a través de la inserción laboral formal o del fortalecimiento del espíritu emprendedor. En 2025, la estrategia se centró en asegurar que el impacto fuera sostenible en el tiempo, transformando la capacidad de generación de ingresos de las familias en Atlántico y Cundinamarca.



HITOS DE IMPACTO 2025

Transformación de Viviendas: A través del proyecto En Obra Naranja, bandera de mejoramiento habitacional, se adecuaron **14** viviendas de colaboradores Alfa, logrando la transformación de **921 m²**. Estas intervenciones impactaron directamente en la dignidad de los hogares, promoviendo entornos más saludables para el desarrollo familiar.

Infraestructura Educativa para el Futuro:

Se realizó el mejoramiento de 9 instituciones educativas en Soacha y Atlántico, interviniendo un total de **2.018 m²**. Estas mejoras aseguraron que niños, jóvenes y docentes contaran con espacios de aprendizaje más cómodos, seguros y motivadores.

Fortalecimiento de Espacios Comunitarios:

Se transformaron **14** espacios de encuentro, incluyendo salones de Juntas de Acción Comunal, sedes de organizaciones sociales y entidades locales. Con un total de 5.516 m² mejorados, se recuperó el corazón de la vida comunitaria, fomentando la participación y el tejido social.

2.3 Ecosistema de Habitabilidad: "Entornos que transforman vidas".

Creemos que la vivienda y los espacios comunes son la base de la salud, la seguridad y la dignidad de las familias. Este ecosistema busca transformar los entornos físicos para convertirlos en lugares seguros y dignos que promuevan el bienestar integral. En 2025, la estrategia se enfocó en elevar la calidad de vida en el hogar y en optimizar los centros de encuentro donde la comunidad aprende y se fortalece.

Este impacto fue posible gracias a la alianza estratégica con Grupo Alfa, socio ancla de Fundación La Cayena, cuya disposición social de materiales fue el motor que permitió llevar bienestar y calidad a cada rincón intervenido.



HITOS DE IMPACTO 2025

Fomento del Bienestar e Integración Territorial:

Bajo la iniciativa Cayena + Social, se desarrollaron **11** jornadas de bienestar comunitario que facilitaron el acceso a servicios integrales y recreación. Estas jornadas contaron con la participación de **1.937** personas en el Atlántico, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Empoderamiento y Liderazgo Local:

La Red de Movilizadores Cayena se consolidó como una plataforma de desarrollo para las comunidades en el Atlántico. A través del trabajo con líderes locales, se fomentaron capacidades de gestión y articulación para abordar retos colectivos de manera organizada.

Movilización de Talento y Propósito Corporativo:

En Cundinamarca, se destacó la participación de **184** voluntarios de 8 empresas aliadas. A lo largo de **13** jornadas, este cuerpo de voluntarios aportó su conocimiento en acciones de preservación ambiental, embellecimiento de infraestructura y mentorías a jóvenes emprendedores rurales.

2.4 Ecosistema de Gestión Comunitaria: "Tejiendo confianza y liderazgo"

Teniendo en cuenta que el desarrollo es un proceso que nace desde el corazón de las comunidades, este ecosistema se fundamenta en que el cambio sostenible solo es posible cuando existen liderazgos autónomos y un tejido social fortalecido. Durante 2025, la estrategia se centró en facilitar espacios de encuentro, bienestar y formación que permitieron a los habitantes de los territorios reconocerse como protagonistas de su propia transformación.





RED DE
VALOR

3.1 El Poder de la Articulación Multiactor: Nuestra Estrategia de Alianzas

Estamos convencidos de que los grandes desafíos sociales no pueden ser resueltos de forma aislada. Por ello, nuestra estrategia de alianzas se basa en un modelo de articulación multiactor, donde la suma de capacidades, conocimientos y recursos de diferentes sectores nos permite generar transformaciones sistémicas y sostenibles en el tiempo.

Asumimos una alianza como un pacto de confianza. No buscamos únicamente donantes, sino socios estratégicos con un propósito compartido. Durante 2025, esta red de valor se fortaleció a través de cuatro ejes fundamentales:

Sector Privado: Colaboraciones con empresas nacionales que aportan inversión social, voluntariado corporativo y transferencia de conocimientos técnicos para potenciar nuestros ecosistemas de productividad y habitabilidad.

Academia Nacional e Internacional: Alianzas con universidades y centros de formación que validan nuestra metodología y permiten que nuestros jóvenes accedan a conocimientos de vanguardia y competencias globales.

Organizaciones y Fundaciones Sociales: Trabajo conjunto con pares del sector social para intercambiar mejores prácticas, optimizar recursos en el territorio y ampliar nuestra capacidad de respuesta comunitaria.

Entidades Públicas: Articulación con gobiernos locales y entes gubernamentales para alinear nuestras iniciativas con las políticas públicas, asegurando que el impacto de la Fundación sea un complemento real al desarrollo regional.

La fuerza del modelo multiactor nos permite actuar como un puente. Logramos que la rigurosidad de la academia, la eficiencia del sector privado y la cercanía de las organizaciones sociales se unan bajo la gestión de Fundación La Cayena. El resultado es una red que no solo multiplica el impacto numérico, sino que eleva la calidad técnica y la pertinencia social de cada intervención en Atlántico y Cundinamarca.

3.2 Mapa de Aliados 2025

Socio Ancla



Aliados que impulsan nuestro impacto:



Aliados Operadores:



Aliados Colaborativos:

Sector Público:



Sector Privado y Social:



Sector Academia:



Redes:





GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

4.1 Gobierno Corporativo: Liderazgo Estratégico y Transparencia

La solidez de Fundación La Cayena reside en una estructura de gobernanza clara y comprometida, que garantiza la transparencia en el uso de los recursos y la alineación de cada acción con nuestro propósito superior. Contamos con un liderazgo que combina la visión empresarial con una profunda sensibilidad social.

Nuestro Consejo Directivo

Es el máximo órgano de dirección, encargado de trazar la hoja de ruta estratégica y asegurar la sostenibilidad de la organización. Está integrado por líderes que aportan su experiencia para el fortalecimiento de nuestros ecosistemas:

Presidente:

Ana María Matallana
Presidente Junta
directiva FLC

Consejeros:

Manuel Herrera
Gerente General
Zona Franca del Caribe

Sergio Echeverri
Gerente General
SunAce

Carlos Alberto Boggio
Presidente Junta
Directiva Alfagrés

Jorge Eduardo Ramírez
Vicepresidente
Administrativo Alfagrés

María José Rubio
Directora Compromiso
Bogotá Región

Equipo de Trabajo: El motor de la transformación

Nuestra gestión en territorio es posible gracias a un equipo interdisciplinario que ha evolucionado para ser facilitador de procesos de cambio. Bajo la dirección ejecutiva, este equipo combina rigor técnico con una profunda vocación de servicio:

María Alejandra Mateus
Directora Ejecutiva

Oswaldo Torres
Representante Legal

Carmen De Las Salas
Directora Operativa

Isabel Ramírez
Coordinadora de Desarrollo Social

Luis Baleta
Líder de Desarrollo Productivo

Leidy Vanessa Mateus - Keyla Celín

Líderes de Gestión Social

4.2 Gestión de Autosostenimiento: Cocreación de recursos para el impacto

La sostenibilidad en Fundación La Cayena es un compromiso con la continuidad de nuestro impacto. Más allá de la gestión de alianzas, hemos consolidado un modelo de generación de recursos propios que nos permite fortalecer nuestra autonomía y reinvertir en el desarrollo de los territorios. En 2025, esta estrategia de autogestión alcanzó un hito histórico al generar más de **\$190.000.000** millones. Esta cifra es el resultado de una visión diversificada que integra cuatro líneas estratégicas:

Unidades Productivas de Confección: Transformamos el talento local en productos de alta calidad para la comercialización. Esta unidad dignifica el trabajo de las personas que forman parte de nuestra cadena de valor a través de la proveeduría inclusiva. Durante el año 2025, se logró la producción y comercialización de más de 12.000 prendas de dotación industrial, lo que representa un crecimiento en ventas del 7,1% en comparación con el año 2024.

Este resultado fue posible gracias al compromiso de las empresas aliadas que, a través de la compra de prendas de dotación industrial, se sumaron al desarrollo de los territorios y al fortalecimiento de la proveeduría inclusiva de la Fundación. En orden de participación, estas empresas fueron: **Cerámicas y Materiales Castellón, Polyrec Zona Franca, Servicios de Alimentos Mariaterre, Nativo Foods Company, Zona Franca Caribe / Cayena, Alfagres, Panam Lighting & Electrical, Florecer, Producciones Químicas, Sun Ace PQ, Energyproyec, Firenzecorp, Garsite Latam ZF, Metaltonica, M28 Metal Corp, Carl Baguhn Barranquilla Service, Eco Alloys y Coast Recycling Zona Franca.**



Economía Circular y Aprovechamiento: A través de la venta de materiales aprovechables, convertimos la gestión ambiental en una fuente de recursos para la inversión social, alineando nuestras finanzas con el cuidado del entorno. Este logro fue posible gracias al compromiso de empresas aliadas, ubicadas en Zona Franca la Cayena, como **Sunace PQ, Optima Balistic, Step Up, Hujueta y Zona Franca la Cayena (Usuario operador)** quienes aportaron sus materiales aprovechables.

Gracias a estas alianzas, se gestionaron más de 20 toneladas de residuos aprovechables, cuyos recursos permitieron fortalecer la gestión de la Fundación y ampliar el impacto de sus acciones en las comunidades de la zona de influencia en el Atlántico.



Cultura de la Generosidad: Consolidamos una red de apoyo integrada por empresas aliadas y más de **100** padrinos individuales. Sus aportes constantes aseguran que nuestros programas lleguen a más familias cada año. Gracias a esta cultura de la generosidad, durante 2025 se recibieron donaciones por un valor superior a \$80 millones, que hicieron posible la continuidad y fortalecimiento de nuestros proyectos sociales.





Cayena Run 5k - Deporte con Propósito: Nuestra carrera emblemática se ratificó como el evento de movilización social y recaudación más importante del año. Es el punto donde la comunidad y las empresas se conectan directamente con nuestra causa. En esta edición, Cayena Run 5K contó con la participación de **200** corredores, movilizandando más de **\$25** millones y generando una ganancia neta de **\$6.000.000** para inversión social.



4.3 Transparencia Digital: Nueva Plataforma Web

En 2025, dimos un salto cualitativo en la comunicación con el lanzamiento de la nueva plataforma web: www.fundacionlacayena.org. Este proyecto trasciende la presencia digital; se consolida como el eje central de nuestra estrategia de transparencia y rendición de cuentas ante la sociedad y nuestros aliados.

Promovemos proyectos de bienestar social, educativos y de emprendimiento, con un enfoque de desarrollo sostenible



QUIÉNES SOMOS

QUÉ HACEMOS ▾

IMPACTO

RENDICIÓN DE CUENTAS

ALIANZAS

AGENTES DE CAMBIO

CONTACTO

SÉ PARTE DEL CAMBIO

EMPRENDIMIENTO SOCIAL AUTO SOSTENIBLE

QUIÉNES SOMOS



La nueva plataforma fue diseñada bajo los más altos estándares para asegurar una experiencia de usuario superior, destacándose por:

Alineación Estratégica: El contenido está alineado con la planeación estratégica de la Fundación y su visión de impacto a largo plazo.

Interfaz Intuitiva y Moderna: El diseño facilita la navegación y permite encontrar información de forma rápida y sencilla.

Información Detallada de Iniciativas: Cada ecosistema cuenta con un espacio donde se presentan los objetivos y avances de los proyectos en territorio.

Galería de Resultados y Contenido Multiformato: La web integra fotos, videos y documentos que muestran de forma cercana los resultados en Atlántico y Cundinamarca.

Gestión de Donaciones y Voluntariado: La plataforma incorpora herramientas seguras para vincular padrinos y colaboradores de manera digital.

Acceso Abierto a la Información: El portal permite consultar balances sociales y estados financieros, fortaleciendo el compromiso con la transparencia.



HACIA NUEVOS HORIZONTES

5.1 Apuestas de Futuro: Innovación en Programas

Nuestra visión para el 2026 se fundamenta en la capacidad de evolucionar y adaptar nuestras intervenciones a las realidades emergentes del territorio. Tras un 2025 de grandes aprendizajes, Fundación La Cayena proyecta su crecimiento mediante iniciativas que integran tecnología, liderazgo social y la transferencia de buenas prácticas entre regiones.

En línea con las directrices de nuestra planeación estratégica y el respaldo del Consejo Directivo, destacamos dos apuestas fundamentales:



Transformación a través de la Educación Digital: Proyectamos el lanzamiento de un ambicioso proyecto de educación digital en Soacha y Juan Mina, diseñado para cerrar la brecha tecnológica en comunidades vulnerables. Esta iniciativa busca capacitar a jóvenes en competencias del siglo XXI, facilitando el acceso a herramientas de aprendizaje innovadoras y abriendo nuevas puertas hacia la competitividad global y el empleo del futuro.

Expansión de la Red de Movilizadores: Tras el éxito y las metodologías probadas en el departamento del Atlántico, iniciaremos el escalamiento de la Red de Movilizadores en Soacha. Este proceso se basa en la transferencia de buenas prácticas identificadas en Juan Mina, adaptándolas al contexto local para fortalecer el liderazgo comunitario y la capacidad de autogestión de sus habitantes.

5.2 Nuestra Huella: Visión de Escalabilidad 2026

El camino hacia 2026 está marcado por un compromiso inquebrantable con la excelencia y la transformación social. Nuestra hoja de ruta para el próximo año trasciende la continuidad de los programas; se enfoca en el fortalecimiento de nuevas alianzas estratégicas que permitirán elevar el posicionamiento de la Fundación como un referente de desarrollo en Atlántico y Cundinamarca.

Estas articulaciones futuras están diseñadas bajo una visión de escalabilidad y calidad que busca:



Profundizar el Impacto en el Territorio: Consolidar nuestra intervención en las comunidades donde ya operamos, asegurando que el modelo de ecosistemas genere cambios estructurales y duraderos en las familias y entornos locales.

Potenciar la Incidencia Técnica: Colaborar en redes de conocimiento que permitan validar y replicar nuestras metodologías, multiplicando el valor generado por cada aliado y donante mediante procesos de mejora continua.

Sostenibilidad del Propósito: Fortalecer el modelo de alianzas multiactor para garantizar que las transformaciones físicas, educativas y productivas sean resilientes y sostenibles en el largo plazo.

Miramos al futuro con la convicción de que la unión de voluntades es la fuerza que permite construir realidades más dignas. En 2026, seguiremos tejiendo una red de valor donde cada alianza sea un motor de cambio y cada resultado sea una prueba del impacto que trasciende.



FUNDACIÓN
La Cayena 

IMPACTO QUE TRASCIENDE