

BALANCE SOCIAL

20
24

Construyendo nuevas realidades

Coordinación general
Concepto y producción

María Alejandra Mateus
Directora ejecutiva

Carmen De Las Salas
Directora desarrollo social

Concepto gráfico

Carmen De Las Salas
Directora desarrollo social

Barranquilla, Colombia
Marzo 2025



Índice

MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTE	1
NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	2
NUESTRA ESTRATEGIA 2025-2027	3
NUESTRO IMPACTO 2024	4
ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	5
GESTIÓN DE AUTOSOSTENIMIENTO	6



¡Estimados aliados y amigos!

En el año 2024, alcanzamos resultados significativos que reflejan el compromiso y la dedicación de nuestra organización en la implementación de proyectos transformadores para las comunidades a las que servimos.

- Implementamos **12 proyectos** innovadores, diseñados para atender las necesidades específicas de las comunidades y maximizar el impacto social de nuestras acciones.
- El alcance de nuestras intervenciones trascendió considerablemente, beneficiando a un total de **9.872 personas de manera indirecta** y generando un efecto multiplicador que consolidó nuestro compromiso con la transformación social de los territorios.
- Logramos fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en **10 instituciones educativas** del Atlántico y Cundinamarca, promoviendo la participación de los estudiantes en la construcción de sus proyectos de vida.
- Durante el año, destinamos **1.650 horas en formación** especializada para fortalecer las capacidades y habilidades de los participantes de nuestros proyectos, contribuyendo a su desarrollo académico, laboral y social.



*“Logramos **impactar** la vida de **2.685 personas de forma directa**, quienes participaron en nuestros proyectos recibiendo formación, acompañamiento y oportunidades para mejorar su **calidad de vida**”.*

- La articulación con otros actores fue fundamental para ampliar nuestro alcance y fortalecer nuestras acciones. En 2024, establecimos **27 alianzas técnicas** con organizaciones públicas y privadas, sumando esfuerzos para lograr un mayor impacto.
- La confianza de nuestros aliados técnicos se tradujo en una inversión en **contrapartidas superior a los \$90 millones de pesos**, lo que demuestra la relevancia de nuestras iniciativas para el desarrollo social y comunitario.



Estos resultados no habrían sido posibles sin el esfuerzo colectivo de nuestro equipo, aliados y voluntarios. Afrontamos el 2025 con una visión clara y renovado entusiasmo, confiados en que juntos seguiremos construyendo un **futuro más equitativo y sostenible**.

Atentamente,

ANA MARÍA MATA LLANA
Presidente de la Fundación



NUESTRO GOBIERNO COORPORATIVO

CAPITULO 2



CONSEJO DIRECTIVO

Ana María Matallana
Presidente Fundación la
Cayena

Carlos Alberto Boggio ←

Presidente Junta Directiva
Alfagres

María José Rubio ←

Cofundadora Colombia
Cuida Colombia

Nancy Meyer ←

Gerente de Operaciones
HUJUETA

→ **Jorge E. Ramírez**
Vicepresidente Administrativo
Alfagres

→ **Manuel Herrera**
Gerente General
Zona Franca del Caribe

EQUIPO DE TRABAJO

Durante el año 2024, fortalecimos nuestra estructura organizacional para alinearla estrechamente con la misión de Fundación La Cayena. Esta nueva configuración nos ha permitido reforzar nuestro equipo y optimizar recursos, lo que se traduce en un mayor impacto en los territorios donde trabajamos

CONSEJO DIRECTIVO

María Alejandra Mateus
Directora ejecutiva

Oswaldo Torres
Representante legal suplente

Atlántico

Carmen de las Salas
Directora operativa



Keyla Celín
Líder de gestión social



Luis Baleta
Líder de desarrollo productivo

Cundinamarca

Isabel Ramirez
Coordinadora de desarrollo social



Leidy Mateus
Líder de gestión social





2025 -2027

NUESTRA ESTRATEGIA

CAPITULO 3



Con el invaluable apoyo de **ZOFRACAR** y del **Grupo Alfa**, nuestros socios ancla, hemos trazado un rumbo claro para los próximos tres años. Hemos construido una visión estratégica que nos impulsa a innovar y a buscar soluciones más efectivas para los desafíos de las comunidades, mejorando significativamente su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro país.

Presentamos nuestra **propuesta de valor 2025-2027**, que refleja nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero en las vidas de las personas:



MISIÓN

Generar oportunidades de desarrollo sostenible para las comunidades en condición de vulnerabilidad en las zonas de influencia, a través de la articulación de actores, recursos, capacidades y conocimientos.



VISIÓN

Ser líderes en las zonas de influencia, generando oportunidades que mejoren la calidad de vida y contribuyan a la transformación de los territorios.



VALORES

- Compromiso
- Cooperación
- Equidad
- Transparencia



PERSPECTIVAS



DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

Contribuir al desarrollo social a partir de las necesidades de las comunidades donde opera Fundación La Cayena, así como fortalecer su crecimiento y participación económica, a través de 4 líneas de acción:

- **Inclusión educativa.**
- **Generación de ingresos.**
- **Habitabilidad.**
- **Gestión Comunitaria.**



FINANCIERA

Gestionar nuevas alianzas e implementar estrategias productivas que favorezcan la implementación de proyectos orientados a la comunidad.

PROCESOS INTERNOS

Fortalecer el seguimiento, el monitoreo y el reporte sobre la gestión de Fundación La Cayena, contando con un sistema de gestión administrativo y de procesos sólido.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Fortalecer las capacidades y competencias del equipo de Fundación La Cayena, y fomentar el bienestar de todos sus colaboradores.





APORTE A LOS ODS

Desde Fundación La Cayena, reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de nuestras líneas de acción y diversas iniciativas, seguiremos canalizando esfuerzos para contribuir a la construcción de un futuro más próspero, equitativo y sostenible para las comunidades en las que operamos.

Así como lo hicimos en el año 2024, continuaremos priorizado los siguientes ODS, alineando nuestras acciones con las metas establecidas para transformar vidas y generar un impacto positivo en nuestro entorno:

ODS 4: Educación de Calidad

- Aportamos a una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos.
- Impulsamos el desarrollo de habilidades y competencias en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, brindándoles herramientas para construir proyectos de vida exitosos.
- Fomentamos la innovación pedagógica y el acceso a recursos educativos de calidad.



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico:

- Promovemos el empleo pleno y productivo, así como el trabajo decente para todos, con especial atención a grupos vulnerables.
- Impulsamos el emprendimiento y la generación de ingresos, brindando herramientas y conocimientos para el desarrollo de proyectos productivos.
- Fomentamos la formación técnica, preparando a las personas para los desafíos del mercado laboral.





ODS 10: Reducción de las Desigualdades:

- Trabajamos por reducir las desigualdades sociales, económicas y culturales, promoviendo la inclusión y la equidad.
- Nos enfocamos en poblaciones vulnerables, brindándoles oportunidades de desarrollo integral y acceso a servicios básicos.
- Fomentamos la participación ciudadana y el empoderamiento de las comunidades para la defensa de sus derechos.



ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles:

- Contribuimos a la construcción de ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- Mejoramos las condiciones de habitabilidad y el acceso a servicios básicos en zonas vulnerables.
- Promovemos la participación ciudadana en la planificación y gestión del territorio.





ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:

- Fortalecemos el tejido social y la convivencia pacífica en las comunidades.
- Promovemos la participación ciudadana y el empoderamiento de las comunidades en la toma de decisiones.

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos:

- Establecemos alianzas estratégicas con diversas organizaciones, instituciones y empresas para potenciar el impacto de nuestras acciones.
- Trabajamos en red para abordar de manera integral los desafíos sociales y construir un futuro más sostenible para todos.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



En Fundación La Cayena, estamos convencidos de que el trabajo articulado y el compromiso de todos son fundamentales para alcanzar los ODS y construir un mundo mejor. Por ello, seguiremos sumando esfuerzos y trabajando con pasión para transformar vidas y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.



2024

NUESTRO IMPACTO

CAPITULO 4

Línea de acción Inclusión **educativa**



En Fundación La Cayena, actuamos para transformar el futuro de niñas, niños y adolescentes. A través de proyectos de **inclusión educativa**, les brindamos herramientas para alcanzar sus metas y construir un proyecto de vida pleno. Facilitamos su acceso a espacios **educativos de calidad**, especialmente en aquellas comunidades que se encuentran expuestas a situaciones de vulnerabilidad.

Las acciones realizadas en esta línea, permiten resultados que contribuyen a la **prevención** de problemáticas futuras, tales como la violencia, la delincuencia o la deserción escolar, así como a la **construcción** de un futuro más prometedor, mejorando **la calidad de vida** en cada uno de nuestros territorios de influencia.

Think **Bilingual**

Think Bilingual es un proyecto que impulsa el aprendizaje temprano del inglés en niñas, niños y adolescentes, utilizando métodos innovadores y divertidos. Con la guía de **Wise Learning**, buscamos desarrollar sus habilidades lingüísticas y cognitivas para que comprendan y se desenvuelvan en diversos contextos desde temprana edad, preparándolos para un **futuro global**.



Atlántico

El proyecto Think Bilingual en la **Institución Educativa 176 de Juan Mina** (Atlántico) benefició a **191 estudiantes** de 2°, 3°, 8° y Brújula, a través de **7 cursos** y más de **492 horas** de formación. Además, se realizó un English Day con la participación de **236 estudiantes** y **6 docentes**. Como resultado, el **80%** de los estudiantes mejoró un nivel en su competencia en inglés, superando la meta del **60%**, lo que demuestra el impacto positivo del proyecto en el aprendizaje del idioma.

Cundinamarca

Logramos la participación de **213 estudiantes** de preescolar, primaria y bachillerato de tres sedes rurales de la **Institución Educativa Eugenio Díaz Castro**, ubicadas en el Corregimiento No 1 de **Soacha**. A través de **467 horas** de formación, se alcanzó una mejora significativa en el nivel de inglés del **68,4%** de los estudiantes, reflejando su compromiso con el proceso. Además, fomentamos la lectura en inglés mediante la donación de **90 libros** por parte de **AsoHelvetia**, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y motivando a los estudiantes a explorar nuevos mundos.

Orientación Socio ocupacional

El **proyecto OSO** (Orientación Socio Ocupacional), se enfoca en la identificación de los **sueños, intereses y capacidades** de adolescentes y jóvenes y al mismo tiempo, en brindarles información idónea sobre las opciones de **formación y de trabajo**, que les permita reconocer realidades y oportunidades dentro de los territorios que habitan.

Este proyecto cuenta con la orientación metodológica de nuestro aliado, **Fundación Corona**.



Atlántico

Durante el 2024, el proyecto OSO dejó una huella significativa en la **Institución Educativa Distrital Pinar del Río**. **24 estudiantes de grado 9º** participaron activamente en la iniciativa, explorando sus opciones de futuro a través de una prueba diagnóstica que evaluó sus conocimientos y expectativas en orientación socio-ocupacional.

Además, la institución fue seleccionada para formar parte de un estudio de **UNICEF** y la **Fundación Corona**, lo que permitirá fortalecer las estrategias de apoyo a los jóvenes.

Complementamos este trabajo con una jornada de prevención del suicidio, en alianza con la **Alcaldía de Barranquilla**, promoviendo el bienestar emocional de los estudiantes.

Cuenta **Conmigo**

Este programa ofrece a niños, niñas y adolescentes alternativas para **aprovechar adecuadamente su tiempo libre** a través del **deporte**, desarrollando **habilidades socioemocionales** y creando **entornos protectores** para su bienestar.

Gracias a la colaboración con **Fútbol con Corazón** y la aplicación de su metodología, los participantes desarrollan su potencial y construyen un proyecto de vida con esperanza y oportunidades.



Atlántico

Nuestra escuela de fútbol para el emprendimiento juvenil benefició a **100 niñas, niños y adolescentes** en dos localidades, **Juan Mina** y **Cuatro Bocas** corregimiento de Tubará, donde este año se inició con una implementación satisfactoria y de receptividad comunitaria. Los participantes destacaron al consagrarse **subcampeones** en la Copa Claro del Atlántico y Torneo de los Sueños; 2 jugadores fueron vinculados a la Liga de Fútbol del Atlántico, mejorando sus competencias deportivas y habilidades socioemocionales. Además, se realizaron **6 Escuelas de Familias** para fortalecer los vínculos familiares y trabajar de manera integral bajo el modelo diseñado.





Al cierre de nuestro proyecto, se generaron **2 espacios de integración y diversión** con los participantes, cuidadores y comunidad:

- Los niños, niñas y adolescentes disfrutaron de un **día de juegos** en un centro recreativo en la ciudad de Barranquilla.
- A través de un campeonato relámpago, **Cayena Soccer 2024**, colaboradores de la empresa **Carl Baguhn**, padres, cuidadores y miembros de las comunidades, interactuaron en este espacio deportivo.

Cundinamarca

Logramos la participación de **110 niñas, niños y adolescentes** de los barrios San Nicolás y Quintas de Santa Ana sector 3 de la Comuna 1 de **Soacha**.

A lo largo del año, desarrollamos un conjunto de actividades que incluyeron **150 horas** de formación, **8 escuelas de padres** y un torneo comunitario, fortaleciendo los lazos familiares y promoviendo el desarrollo integral de los jóvenes.

En su **primer año de implementación** en el municipio de Soacha, "Cuenta Conmigo" logró un aumento del **16,4%** en las habilidades socioemocionales de los jóvenes, consolidándose como una iniciativa transformadora para la comunidad.



Línea de acción

Generación de **ingresos**



Nuestro objetivo es promover la **productividad**, el **auto-sostenimiento** y la **independencia financiera** de las familias en las poblaciones y territorios donde operamos. Buscamos mejorar los ingresos económicos de los hogares, brindando oportunidades que les permitan alcanzar una mayor estabilidad financiera y bienestar, a través de acciones orientadas a generar un impacto positivo en las comunidades, fomentando el **desarrollo económico sostenible**.

Creemos en el potencial de cada individuo para transformar su realidad. Con nuestra línea de **generación de ingresos**, buscamos catalizar este potencial, brindando oportunidades de **empleo y emprendimiento** que permitan a las personas más vulnerables acceder a recursos económicos y mejorar su calidad de vida. De esta manera, co-creamos un futuro más **justo y equitativo** para todos.

Escuela **vocacional**

Nuestra **Escuela Vocacional y de Habilidades para el Trabajo** empodera a los jóvenes a tomar decisiones informadas respecto a su futuro. A través de esta iniciativa, los ayudamos a descubrir sus pasiones, fortalecer sus habilidades y explorar las diversas opciones profesionales que se ajustan a sus intereses. De esta manera, los equipamos para construir un **proyecto de vida exitoso y satisfactorio**.



CUNDINAMARCA

Durante 2024, impactamos a **722 estudiantes** de 11° grado de 5 instituciones educativas de la Comuna 1, brindándoles **83 horas** de formación a través de **20 talleres** y charlas sobre proyecto de vida.

Realizamos la caracterización socio-ocupacional más completa de **Soacha**, involucrando a **5.198 estudiantes** de 11° grado. Este estudio, fundamental para la **Secretaría de Educación**, sentará las bases para la creación del multicampus universitario, asegurando que responda a las necesidades reales de la comunidad.

Este esfuerzo se enriqueció mediante alianzas con el **SENA, CONVIVENTIA, Fundación Corona, Fundación Telefónica y Sentido Común**, multiplicando el impacto y fortaleciendo los servicios para los jóvenes.



Ruta de empleo

Este proyecto tiene como objetivo enlazar la oferta laboral del sector empresarial de **Zona Franca La Cayena** con la demanda de empleo en su zona de influencia. Para ello, se implementan dos modalidades clave:

- La **Escuela de Habilidades para el Trabajo**, que capacita a los participantes en las competencias necesarias para mejorar su empleabilidad.
- Las **Vinculaciones Laborales**, que brindan apoyo en los procesos de selección dentro de las empresas de la zona.

De esta forma, facilitamos la conexión entre los aspirantes a empleo y las oportunidades laborales, promoviendo la **inclusión laboral**.

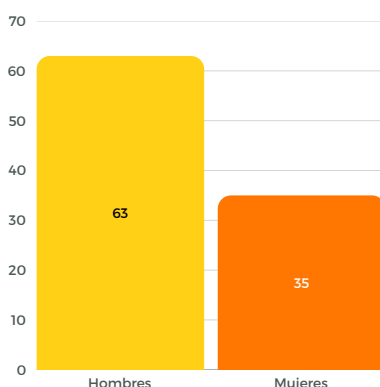


Atlántico

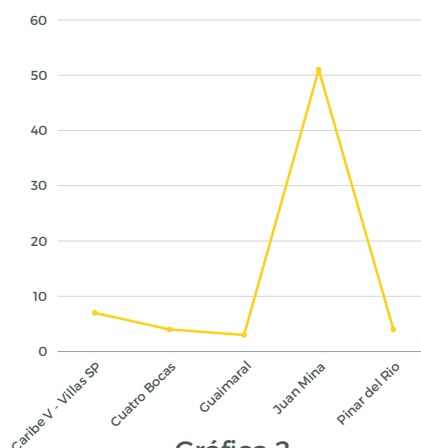
Vinculación laboral:

Fueron vinculadas **93 personas** en más de **12 empresas** usuarias de Zona Franca, las cuales, a través de esta estrategia, generaron **empleo inclusivo** para las comunidades cercanas. Gracias a la alianza con **Heartland e Israid**, fueron movilizados recursos económicos, orientados a minimizar las barreras para los participantes, entregándose **20 auxilios** por un total de \$1.680.000.

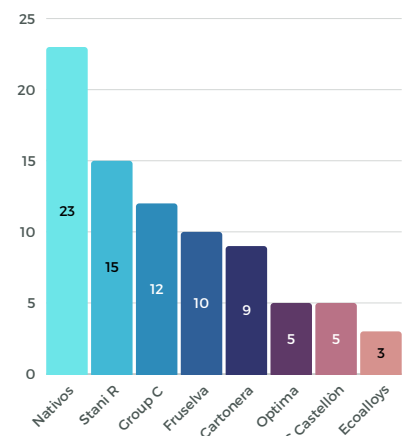
Las siguientes gráficas presentan: **vinculaciones por género** (Gráfica 1); número de **vinculaciones laborales** en la zona de influencia (Gráfica 2) y el **raking de las empresas** que generan empleos inclusivos (Gráfica 3).



Gráfica 1



Gráfica 2



Gráfica 3

Escuela de habilidades para el trabajo:

Participaron **100 personas** de 4 localidades, con quienes se desarrollaron temáticas que mejoraran su participación en los procesos de selección, tales como construcción de hojas de vidas, abordaje de entrevistas, pruebas psicotécnicas, entre otras.

Se ofreció formación complementaria en Buenas Prácticas Alimenticias (BPA), dirigida a colaboradores de **2 usuarios (Grup Conexión y Dreams Food)** de Zona Franca la Cayena.

Se desarrolló el **Segundo Seminario de Régimen Franco**, a través del cual se promovió el aprendizaje y la actualización profesional a **62 aprendices** del SENA, durante **14 horas** de formación teórico-prácticas, con el apoyo de la Dirección de Operaciones de Zona Franca la Cayena. Esta iniciativa busca fortalecer la mano de obra para el sector logístico, aduanero y comercio exterior.

A través del desarrollo exitoso de estos espacios, hemos logrado fortalecer la empleabilidad y mejorado las condiciones laborales de los participantes.



Emprende Cayena

A través de nuestro programa “**Emprende Cayena**”, empoderamos especialmente a **jóvenes y mujeres**, proporcionándoles las herramientas y el conocimiento necesarios para convertir sus ideas en **negocios exitosos**. Fomentamos su autonomía y les brindamos un espacio para desarrollar sus **habilidades empresariales**, impulsando así su crecimiento personal y económico.



Atlántico

Fortalecimos **20 emprendimientos**, involucrando a 25 personas en el proceso de capacitación y desarrollo. Con la orientación de **5 docentes** con maestría y en cursos de doctorado, se brindó formación especializada a los participantes.

Realizamos un **Mercado Campesino** que permitió a los emprendedores exhibir y comercializar sus productos. Además, desarrollamos el curso de **Estructuración de Plan de Negocios**, con **20 horas** de formación, el cual tuvo un **83%** de tasa de culminación con la colaboración de **UNIMINUTO**. El **100%** de los participantes expresó satisfacción con el curso, destacando la calidad y relevancia del contenido impartido.

Se impulsó a iniciativa de **Mercado Campesino**, al interior de Zona Franca la Cayena, promoviendo el comercio y la agricultura local de los campesinos de la zona de influencia.



El proyecto también intervino en 4 localidades, fortaleciendo el tejido emprendedor en diversas comunidades. Como parte del apoyo directo, se entregaron insumos por un valor de \$400.000 a los **3 emprendimientos ganadores**, contribuyendo a mejorar su capacidad instalada y fomentar el crecimiento sostenible de sus negocios.



Cundinamarca

Empoderamos a **28 jóvenes** de la institución educativa rural Eugenio Díaz Castro, con conocimientos en administración, comercio y mercadeo, fortaleciendo sus emprendimientos de producción de alimentos y ampliando sus oportunidades de crecimiento.

Abrimos las puertas del mercado a **7 mujeres** emprendedoras, quienes participaron en ferias de gran impacto como la **Feria del Hogar de Bogotá** y **Expoartesánías**, generando más de **\$17.000.000** en ventas y consolidando sus marcas.



Expoartesánías



Línea de acción

Habitabilidad



Nuestro programa **“Construyendo Sueños”**, en alianza con el **Grupo Alfa**, sigue transformando vidas al mejorar las **condiciones de habitabilidad** de nuestras comunidades. A través de esta importante iniciativa, proporcionamos **entornos educativos de calidad**, fomentamos la **participación y el desarrollo comunitario**, y brindamos a las familias las herramientas necesarias para **construir un futuro mejor**.

Construyendo **sueños** con ALFA



Cundinamarca

Infraestructura Educativa:

Transformamos **4 instituciones educativas** de la Comuna 1 de **Soacha**: Santa Ana, Ciudad Latina, Ciudad de Quito y Ciudadela Sucre, renovando aulas y espacios comunes. Gracias a la disposición social de **materiales Alfa** (566 galones de pintura y 525 m2 de revestimiento), beneficiamos a **más de 5.400 estudiantes y docentes**, creando entornos de aprendizaje más estimulantes y seguros.



Infraestructura Comunitaria:

Renovamos los espacios de **14 organizaciones sociales y comunitarias**, gracias a la disposición social de **materiales Alfa** (554 galones de pintura y 1.353 m² de revestimiento). En alianza con **ABACO, Banco de Alimentos de Bogotá, Secretaría de Hábitat del Distrito de Bogotá y Fundación ANDI**, beneficiamos a más de **1.850 personas**, creando espacios más sostenibles y funcionales para el desarrollo de sus actividades.



En obra Naranja

Apoyamos al **Grupo Alfa** con la estructuración y puesta en marcha del proyecto “**En Obra Naranja**”, a través del cual se busca aportar al mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones de habitabilidad de los colaboradores que más lo requieren. Gracias a un fondo creado con el apoyo de la compañía y donantes, en 2024 pudimos transformar los hogares de **8 familias**. Seguiremos trabajando para ampliar esta importante iniciativa en 2025.



“Cuando me enteré que salí favorecido del proyecto, me dio una alegría inmensa porque me postulé el último día del plazo para enviar los documentos y pensé que ahora sí iba a poder terminar la casa de mi papá, y seguir con lo que hacía falta. Porque solo estaban los muros y los pisos en tierra, pero ya hay un cambio enorme, gracias al apoyo de la Cayena y la empresa”.

John Fredy Wilches – Operario Planta Soacha – 13 años en Grupo Alfa.

Línea de acción

Gestión **Comunitaria**



Desde Fundación La Cayena continuamos con el compromiso de construir **relaciones sólidas y de confianza** con nuestras comunidades. Por ello, nos esforzamos en crear conexiones con otras organizaciones, instituciones y líderes locales, para abordar conjuntamente las problemáticas sociales de los territorios y desarrollar **acciones colectivas** que mejoren la **calidad de vida de la comunidad**.

En el marco de nuestra gestión comunitaria, hemos promovido activamente la **participación** de los habitantes de las zonas de influencia, en la toma de decisiones que afectan sus vidas. A través de encuentros y espacios de diálogo, hemos empoderado a las comunidades para que sean **protagonistas de su propio desarrollo**, fortaleciendo así el **tejido social** y generando un mayor sentido de pertenencia.

Cayena + Social

A través de esta iniciativa, impulsamos **acciones comunitarias** para abordar necesidades específicas, adaptándonos a la naturaleza de cada situación y contexto.

Buscamos construir espacios que fomenten la **integración y cohesión social** en las comunidades de nuestra zona de influencia, fortaleciendo así el vínculo continuo con sus habitantes.



Atlántico

Durante 2024, implementamos **3 jornadas** de recreación, salud e interacción social en **5 comunidades**, beneficiando a **622 personas**. Gracias al alto nivel de involucramiento comunitario, estas iniciativas no solo respondieron a las necesidades identificadas, sino que también contribuyeron al **empoderamiento** de las localidades y mejoraron el **bienestar** de los participantes.



Fruselva, usuario de Zona Franca la Cayena, hizo entrega de uniformes de la Fundación Fútbol Club Barcelona, a más de **100 niños, niñas y adolescentes** de nuestras comunidades.

En nuestra **jornada de salud** en el corregimiento de **Guaymaral**, más de **200 niños, niñas y adultos mayores** recibieron atención médica y medicamentos recetados, gracias a la generosa donación de **Fundación Procaps**. Además, **Charity Visión** donó lentes oftalmológicos para mejorar la calidad de vida de los participantes. Esta iniciativa también contó con la colaboración de **Unimetro**.

Durante la **jornada “Estamos cerca de ti”**, llevada a cabo en el sector de **Villa Iris - Juan Mina**, contamos con el apoyo de **Ladrillera SA, Triple A, Group Conexión, Hada** y la **corregiduría de la localidad**. Vivimos una tarde de juegos tradicionales, fomentando la cultura ciudadana y la integración comunitaria.

Gracias a la empresa **Carl Bagunh**, usuario de Zona Franca la Cayena, una vez más logramos realizar nuestra **jornada “Regalando Sonrisas en Navidad”**. Fueron donados más de 250 juguetes, entregados a niños y niñas de las **6 localidades**, pertenecientes a la zona de influencia.



Red de **movilizadores**

Buscamos establecer un **vínculo cercano y efectivo** con nuestras comunidades, promoviendo su conocimiento y movilización hacia la construcción autónoma de su propio desarrollo. Los líderes adquieren las herramientas necesarias para guiar la **creación de iniciativas** y fortalecer las gestiones dirigidas desde su rol, impulsando así un **liderazgo comunitario** que fomente la participación activa y el **empoderamiento colectivo**.



Atlántico

En 2024, la **Red de Movilizadores** involucró a **20 líderes comunitarios**, quienes participaron activamente en formaciones centradas en liderazgo y formulación de proyectos comunitarios. Además, se realizaron **2 encuentros de fortalecimiento**, durante los cuales se entregaron reconocimientos por su labor y se sostuvo un encuentro con los ediles de Suroccidente, promoviendo la colaboración interinstitucional.

Brindamos acompañamiento a los líderes en la **construcción de la línea base** para proyectos futuros. La evaluación de los participantes reflejó un alto nivel de satisfacción, destacando el impacto positivo en el relacionamiento y el fortalecimiento de las capacidades de los representantes comunitarios. Este esfuerzo ha permitido construir **iniciativas conjuntas** que contribuyen al desarrollo de los territorios.



Durante el año 2024, logramos la construcción de una **línea base en la comunidad de Juan Mina**, con el propósito de conocer aquellos aspectos social que son representativos y que poseen incidencia en el desarrollo comunitario. Durante 5 meses, y con el apoyo de **UNIMINUTO** y la asesora externa Carmen Márquez, estuvimos inmersos en este **estudio participativo**, que conto con el apoyo de los líderes y de la comunidad en general.

Este valioso insumo nos permitirá orientar de forma pertinente nuestras acciones, y diseñar proyectos que atiendan las **necesidades reales de la comunidad**. Al conocer sus prioridades, podremos enfocar nuestros esfuerzos en aquellos aspectos que más impactarán en su **desarrollo integral**.

I FASE:

- **Capacitación** del equipo de la FLC - Asesor externo y alistamiento.
- Construcción de **instrumentos** de medición en **Google forms**.
- **1er** encuentro con los líderes para socialización y aplicación de instrumento.

START

II FASE:

- Identificación de **muestra** representativa, con **95%** de confiabilidad y **5%** de margen de error. (Herramienta virtual)
- Aplicación de encuesta casa a casa, para garantizar la correcta aplicación.

III FASE:

- Jornada de **cartografía** y estructuración de **DOFA** con los líderes y algunos habitantes de cada uno de los 6 sectores de Juan Mina.
- Cotejo con el plan barrial de la Alcaldía de Barranquilla.

UNIMINUTO

IV FASE:

- Entrega y revisión de **informe** de cartografía y DOFA.
 - Jornada de construcción de **DOFA** con **jóvenes** de los 6 sectores de Juan Mina.
 - Consolidación de datos, informes y encuesta.
- Colaborador de ZF**

V FASE:

- Análisis de datos
- Dashboard Power BI

FINISH



Cundinamarca

Dinamización de redes:

Como miembros activos de la **Red de Inclusión Productiva** liderada por **Cámara de Comercio de Bogotá**, y de la **Red Soacha Intégrate**, participamos en diversas ferias de servicios, llegando a más de **2.100 habitantes** de **Soacha**. Junto con nuestros demás aliados, ofrecemos **orientación integral** en temas de educación, empleo y emprendimiento, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y al fortalecimiento del tejido social.



Voluntariado corporativo ALFA:

En alianza con Grupo Alfa, fortalecimos el programa de voluntariado corporativo de la compañía, que permitió a **113** colaboradores dedicar más de **370 horas** a diversas acciones comunitarias. Juntos, transformamos espacios educativos, cuidamos nuestros humedales y brindamos mentorías a estudiantes, promoviendo la solidaridad y compromiso con el desarrollo social.





ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

CAPITULO 5

ALIADOS QUE IMPULSAN NUESTRO IMPACTO

Gracias a la sinergia creada con nuestros aliados estratégicos, hemos ampliado significativamente nuestro alcance y nuestra capacidad en cada una de nuestras líneas de acción para generar un cambio positivo. Al unir nuestras fortalezas y conocimientos, hemos desarrollado iniciativas innovadoras que abordan de manera integral los desafíos sociales más complejos. Expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su confianza y colaboración.

Socios **Ancla**

La Fundación mantiene una sólida alianza con sus socios ancla, **Grupo Alfa** y **Zona Franca La Cayena**. Esta colaboración estratégica, que se manifiesta en un constante apoyo financiero y técnico, es la base de nuestro funcionamiento y nos permite proyectar un futuro sostenible.



Impulsan nuestro **impacto**

Además, contamos con **aliados** clave cuyas valiosas contribuciones impulsan nuestro impacto en las comunidades. Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a **Ujueta**, **Carl Baguhn** y **Sunace** por su confianza y generosidad, que son esenciales para el desarrollo de nuestra labor.



Operadores de **proyectos**:

Durante el año 2024, desde Fundación La Cayena contamos con la valiosa colaboración de **socios operadores**, que han sido fundamentales para el éxito de nuestros proyectos. Destacamos la labor de **Fútbol con Corazón** y **Wise Learning** por su contribución en nuestra línea de inclusión educativa.



Colaborativos

Nuestro compromiso con la construcción de un futuro más justo y equitativo nos ha llevado a establecer **sólidas alianzas** con organizaciones que complementan nuestras capacidades. Gracias a su colaboración, hemos podido desarrollar proyectos innovadores y sostenibles. La **diversidad de perspectivas y experiencias** de nuestros socios ha enriquecido nuestro trabajo y nos ha permitido alcanzar resultados transformadores.





2024

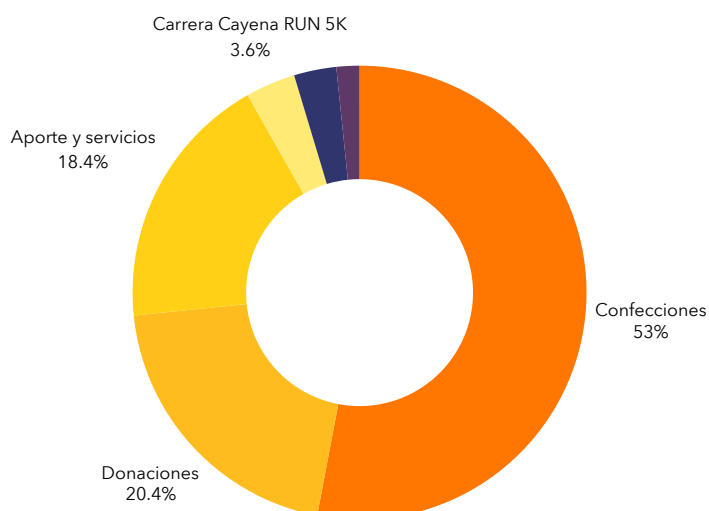
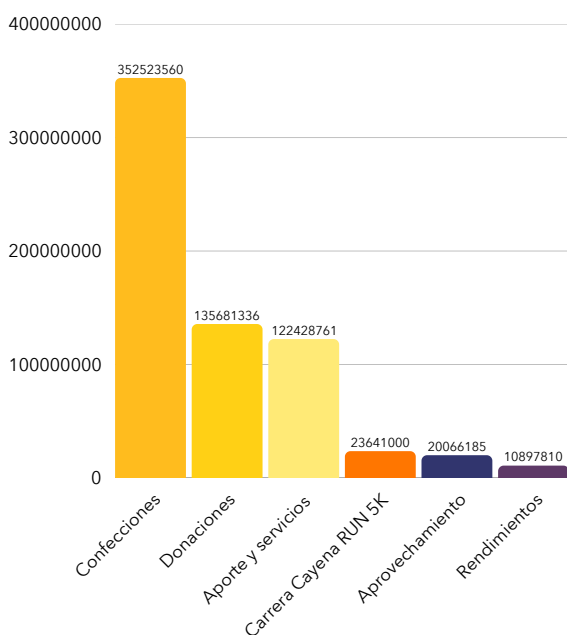
GESTIÓN DE AUTO SOSTENIMIENTO

CAPITULO 6

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Desde Fundación La Cayena implementamos tres estrategias clave para generar ingresos propios que permitan desarrollar nuestra misión social:

- Donación de aliados, padrinos y/o actividades.
- Comercialización de productos confeccionados
- Venta de residuos aprovechables.



Durante el 2024, la Fundación ha fortalecido su sostenibilidad financiera gracias a una exitosa estrategia de diversificación de ingresos, alcanzando un total de **\$665.238.652**. Cada una de las fuentes de financiación ha jugado un papel fundamental:

Comercialización de productos: Gracias a las empresas que realizan la compra inclusiva de su dotación industrial, esta línea generó **\$352.523.560 (53%)**, consolidándose como la principal fuente de financiación.

Donaciones: La generosidad de la comunidad se tradujo en **\$135.681.336 (20%)**, demostrando la confianza en nuestra labor.

Aportes y servicio proyectos **\$122.428.761 (18%)**

Carrera Run 5K: Un evento deportivo que no solo promovió la actividad física, sino que también aportó **\$23.641.000 (3,6%)** a nuestros programas sociales.

Venta de materiales aprovechables: Una iniciativa que promueve la economía circular y que sumó **\$20.066.185 (3%)**.

Rendimientos Financieros por **\$10.897.810 (2%)**.

ESTRATEGIAS - CAYENA RUNNERS 5K

La **carrera Cayena RUN 5K** fue un rotundo éxito, con la participación de **213 corredores** entusiastas. Este logro fue posible gracias al valioso apoyo de nuestros patrocinadores y aliados.

En primer lugar, destacamos el compromiso de **5 patrocinadores internos** de la Zona Franca La Cayena, cuyo respaldo financiero y logístico fue fundamental.

Asimismo, contamos con **3 patrocinadores externos**, incluyendo a 2 proveedores clave de la Zona Franca, quienes aportaron recursos y experiencia.

Finalmente, agradecemos a nuestros **10 aliados externos**, quienes brindaron apoyo en áreas tan importantes como la logística y la asistencia técnica, garantizando el desarrollo impecable del evento.

INSCRIBETE AQUÍ

1ERA EDICIÓN

**CAYENA
RUN 5K**

Apoya a transformar la **vida** de
nuestras **comunidades**



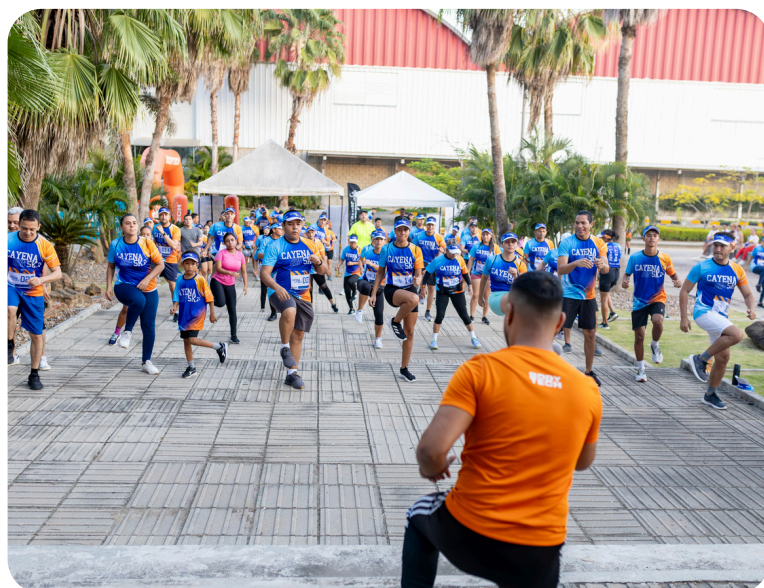
DOMINGO
27 DE OCTUBRE
6:00 a.m.



Zona Franca La Cayena
Km 8 Vía Juan Mina - Tubará

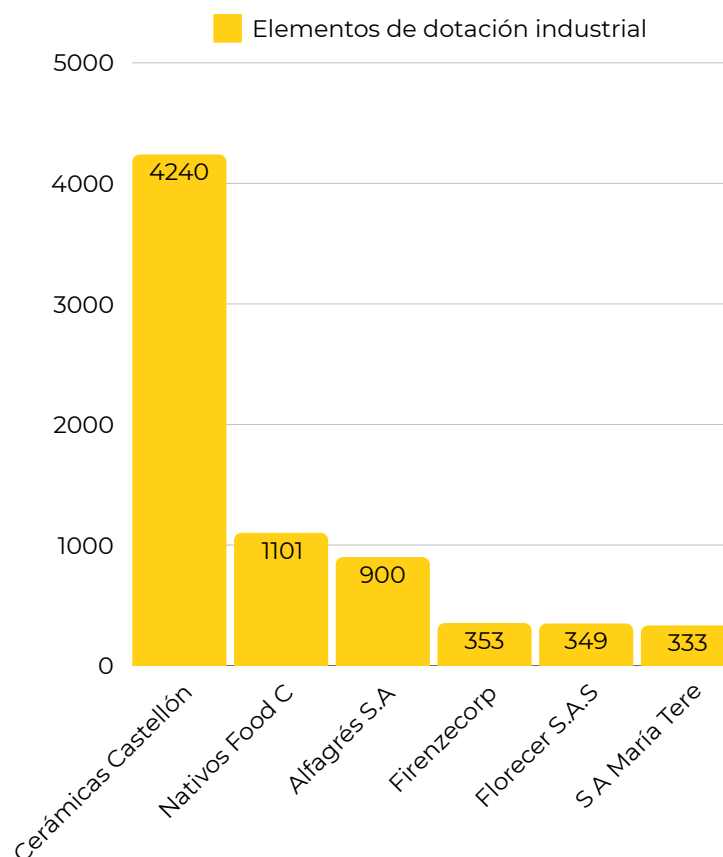
ORGANIZA: La Cayena   **LA CAYENA**

PATROCINAN:



ESTRATEGIAS- PROVEEDURIA INCLUSIVA

Nuestra fundación se enorgullece de contar con el respaldo de **empresas** que **apoyan** nuestra **proveeduría inclusiva**, promoviendo la integración y la equidad en sus prácticas comerciales. Estas alianzas estratégicas permiten que los recursos proporcionados se **destinen directamente al desarrollo del objeto social** de la fundación, contribuyendo a la creación de proyectos y actividades que benefician a las comunidades en condición de vulnerabilidad. Gracias a este apoyo, podemos seguir avanzando en nuestra misión de generar un impacto positivo y transformar vidas



En 2024, suministramos dotación industrial a más de **20 empresas**, con un total de **7.276 prendas y otros elementos** distribuidos en áreas operativas, productivas y administrativas.

PADRINOS DE FUNDACIÓN LA CAYENA

Detrás de cada sonrisa, de cada historia de éxito que compartimos en este Balance Social, hay un nombre: el de uno de nuestros **más de 100 padrinos**.

Queremos honrar su generosidad y compromiso, que han hecho posible que **más de 2,600 personas** vean sus vidas transformadas. Su apoyo va más allá de lo económico; es un acto de fe en un futuro mejor.

¡Gracias por ser nuestros aliados en esta hermosa misión de construir un mundo más justo y solidario!





FUNDACIÓN
La Cayena 