

Balance Social

Transformando vidas



2022

Contribuimos a 9 de los 17 ODS



1 FIN DE LA POBREZA

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ÍNDICE

01

Carta de nuestra Presidete

02

Nuestra Fundación

- Líneas de Intervención
- Nuestro Equipo Humano

03

Informe de resultados 2022

- Buscando la Excelencia
- Cuenta Conmigo
- Voluntariado Corporativo
- Red de líderes Cayena
- Plásticos para Educar
- Ruta de empleabilidad
- Emprendimientos Sociales

04

Estrategias de Sostenibilidad

05

Alianzas para el desarrollo

06

Información Financiera

PALABRAS DE NUESTRA PRESIDENTE

Ana María Matallana

Presidenta de la Fundación de la Fundación la Cayena



El 2022 ha sido un año muy importante para la Fundación La Cayena (FLC). Sobrepasamos nuestra meta y propósito superior de 5 años y logramos extender nuestro impacto social, a otras comunidades vulnerables en Colombia. Estamos comprometidos en continuar construyendo comunidades sostenibles, prósperas y equitativas en diferentes zonas en condición de vulnerabilidad del país; para garantizar que el progreso se construya en alianza con el desarrollo empresarial.

En estos últimos 10 años, el impacto generado por la FLC ha sido en conjunto. Más de 65,000 personas se han beneficiado de los diferentes programas. Hemos logrado este impacto trabajando de la mano del sector privado, público y social y nos comprometemos a continuar transformando vidas y generando oportunidades.

¡Por esto le queremos dar las gracias a todos nuestros aliados, y un reconocimiento especial a las empresas que continúan construyendo este cambio y hacen un esfuerzo para que los habitantes de sus zonas de influencia puedan tener mejores oportunidades!

¡Gracias Aliados!

NUESTRA FUNDACIÓN

Fundación La Cayena es una Fundación Multi Empresarial de las empresas de la Zona Franca La Cayena y del Grupo Alfa. Surge desde el año 2009, como una iniciativa de varias empresas, quienes se han unido con el propósito de proyectarse de manera solidaria hacia las comunidades del entorno.

El compromiso de la Fundación la Cayena es apoyar a nuestros aliados a posicionarse como empresa Socialmente Responsable, generando no solo valor económico, sino también social.

Propósito Superior

Construimos una comunidad sostenible, próspera y equitativa en diferentes zonas vulnerables en Colombia, para garantizar que el progreso se construya en alianza con el desarrollo empresarial.

Mega 2023

Ser reconocidos como el articulador entre el desarrollo empresarial, público y social de las comunidades de influencia de nuestros aliados, por medio de programas alineados con una agenda común construida con la comunidad, empresa privada y gobierno impactando directamente más de 40,000 habitantes en Colombia.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN 2022



NUESTRO EQUIPO HUMANO

Miembros del Consejo Directivo



Carlos Boggio



Jorge E Ramírez



María J Rubio



Manuel Herrera



Nancy Meyer

Presidenta



Ana María Matallana

Director ejecutivo



Dario Oswaldo Torres

Directora operativa



Carmen de las salas

Líderes de gestión social



Keyla Celín



Leidy Vanessa Mateus

Líder de emprendimiento y productividad



Rodrigo Bastidas



INFORME DE RESULTADOS 2022





BUSCANDO LA EXCELENCIA

Se continuó con la creación de espacios académicos de calidad, que permitieran la adquisición de una segunda lengua en las institución educativa del corregimiento de **Juan Mina** y el municipio de **Soacha**, de manera transversal a este proceso se desarrollaron jornadas de orientación socio ocupacional, proyectos de liderazgo comunitario, educación sexual y reproductiva y huertas escolares, vinculando a más de **1.110** niños, niñas y adolescentes de nuestras comunidades de intervención, mas de **1.500** horas de formación impartidas. Donde el **87%** de la población pertenece a la Zona de Influencia de la **Zona Franca La Cayena** y el **18%** a **Alfa**. Desde este programa, también se lideró la formación tecnológica en coordinación de procesos logísticos con el SENA, involucrando a **25** jóvenes de la zona de influencia de la Zona Franca la Cayena, permitiendo el acceso a la educación formal y de calidad.

CUENTA CONMIGO

En el año 2022, se cumplió con el primer año del modelo de Escuela de emprendimiento juvenil, donde dos jóvenes líderes de la comunidad de **Juan Mina**, le apostaron al desarrollo de sus capacidades a través de este nuevo modelo de trabajo, beneficiando a **120** niños, niñas y adolescentes, bajo la metodología de fútbol con corazón, donde se construyen habilidades para la vida, involucrando a **60** padres de familia y/o cuidadores, en la ejecución de **8** escuelas de familias.





VOLUNTARIADO C



La ola invernal del año 2022, movilizó la solidaridad de colaboradores y empresas, que se sumaron a las campañas dirigidas a las familias afectadas; donde se hicieron entrega de más de **200** paquetes alimenticios, con productos básicos de la canasta familiar, asimismo se entregaron **500** prendas de vestir, **209** kit de aseo y cuidado del bebé. Todo esto, se hizo posible, gracias a **5** empresas ubicadas al interior de **zona Franca la Cayena** aportaron a este logro (**H.Ujueta, Optima Ballistic, Cartonera Nacional, ZFLC y Hada International**). Con el apoyo del casino **Maria Tere**, se hizo presencia en la clausura de los hogares infantiles, realizando la entrega de refrigerios a **120** niños y niñas del corregimiento de Juan Mina. Para este grupo poblacional, también se desarrolló una jornada de bienestar, en aras de regalar sonrisas, a través de la donación de **213** juguetes; esto se logró con el apoyo de la empresa **Carl Bagunh**, quien por más de 2 años consecutivos viene realizando este aporte a la comunidad.

En el Municipio de Soacha, se celebró una jornada navideña, dirigida a **64** niños y niñas, con el apoyo de los Voluntarios de Almagres.



El año 2022, también permitió la construcción de la Red de Lideres Cayena, la cual cuenta con la participación de **11** lideres de las diferentes localidades de la Zona de Influencia, se logró la representación de **Pinar de Rio, Villas de San Pablo, Juan Mina, Cuatro Bocas, Guaimaral y Tubará**; Se realizaron **2** mesas participativas que impulsaron el desarrollo y logro de objetivos comunitarios. se reiteró el compromiso social como parte del crecimiento de las organizaciones, y se ejecuto el primer encuentro con la Gerencia General de la Zona Franca La Cayena; "**un espacio de construcción de tejido social**".



PLASTICOS PARA EDUCAR

Buscó generar conciencia del impacto de las decisiones que tomamos con respecto aquellos residuos aprovechables que se utilizan en la cotidianidad, , generando un impacto negativo en el medio ambiente; con esta estrategia se recolectaron **756 Kilos** de PET en la Zona Franca la Cayena, a través de los traga plásticos instalados en áreas comunes y algunos puntos de concurrencia de personas.

Con este material se busca generar un ingreso para sumarlo a la consecución de espacios educativos.





ruta de EMPLEABILIDAD

Siguiendo con la premisa de conectar la mano de obra local con la oferta laboral de las empresas ubicadas al interior de la Zona Franca la Cayena, fueron formados en la escuela de habilidades para el trabajo más de 250 personas, en temáticas relacionadas a la competencia del mercado laboral, construcción de hojas de vida, presentación de entrevistas, pruebas psicotécnicas, entre otros.

En cuanto, a la vinculación laboral, fueron contratados en diferentes empresas 94 personas, atendiendo y apoyando las solicitudes de procesos de selección de 13 empresas, realizando labores de divulgación de vacantes, convocatorias, aplicación de filtros y posteriormente postulación de candidatos.



EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

En alianza con el SENA se desarrolló la formación complementaria en **Costo y Presupuesto**, impartida a más de **15** emprendimientos de la Zona de influencia, permitiendo fortalecer cada iniciativa productiva. Más de **30** Personas, de la Zona de Influencia de la Zona Franca la Cayena, con sus ideas de negocio como heladería, reposterías, café internet, confección, multiservicios, estética, entre otros, hicieron parte de este fortalecimiento.

Este año, se entregó la administración de la Cafetería de camiones de la Zona Franca la Cayena, a uno de estos emprendimientos, quienes han encontrado la oportunidad de mejorar la calidad de vida y la de sus familias.

A través de la unidad productiva de confección, se identificaron 3 talleres satélites, quienes apoyaban con a confección de piezas y/o artículos.



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2022 se llevaron cabo diversas estrategias que permitieran la obtención de recursos para, el sostenimiento y la ejecución de los proyectos. Empresas y empleados solidarios, hacen posible la transformación de las realidades de nuestras comunidades:

Empleados y empresas solidarias

Colaboradores del Grupo Alfa, Hujeta, Zona Franca la Cayena y externos:

113 Colaboradores y aliados vinculadas a Plan Padrino.

71% Aportan el valor total de apadrinamiento anual.

21% Aportan una valor parcial.

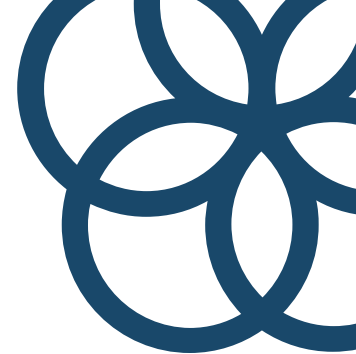
HUjeta, realizó aporte para ejecución de proyectos, logrando un total aportes: \$82.979.583

Ingreso por comercialización de prendas de confección:

Durante el año 2022 se facturaron \$283.077.000, equivalente a un 109% de cumplimiento, con relación a lo proyectado.

Atendiendo 24 empresas, que realizan compras solidarias.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO



La articulación y las alianzas, permiten que podamos maximizar los impactos en las diferentes localidades.

Estas entidades, se conectan con el objeto social de la Fundación la Cayena, para seguir desarrollando espacios de oportunidades y transformación social, que permiten mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.

30 aliados entre organizaciones públicas y privadas

2.537 Uniendo esfuerzos se logró llegar durante el año 2022, a través de las diferentes líneas de acción a más de 2.537 beneficiarios directos.

7.611 Beneficiarios indirectos





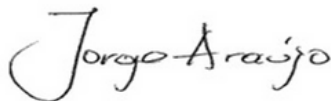
INFORMACIÓN FINANCIERA

FUNDACIÓN LA CAYENA
NIT: 900.306.287-6
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL
Al 31 de diciembre de 2022
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021)
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	<u>Notas</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	228.422	160.591
Cuentas comerciales por cobrar	6	56.899	103.428
Inventarios	7	55.904	40.451
Activos por impuestos corrientes	8	48.054	39.578
Total, activos corrientes		389.279	344.047
Activos no corrientes			
Propiedades, planta y equipo	9	9.386	8.547
Total, activos no corrientes		9.386	8.547
Total, activos		398.665	352.594
Pasivos y fondo social			
Pasivos corrientes			
Proveedores y cuentas por pagar	10	36.163	29.998
Impuestos corrientes por pagar	11	3.445	2.643
Otros pasivos no financieros	12	112.554	104.051
Total, pasivos corrientes		152.162	136.691
Total, pasivos		152.162	136.691
Fondo social		246.503	215.903
Total, pasivos y fondo social		398.665	352.594



Darío Oswaldo Torres
 Director Ejecutivo
 (Ver certificación adjunta)



Jorge Araujo de León
 Contador Público T.P. 218.368-T
 (Ver certificación adjunta)



Angela Andrea Benito Sanabria
 Revisora Fiscal T.P. 179.443-T
 Delegada por Disa Consultores &
 Asesores S.A.S.
 (Ver informe adjunto)

FUNDACIÓN LA CAYENA

NIT: 900.306.287-6

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL Por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021) Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	<u>Notas</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingresos operacionales	13	450.809	359.454
Costo de ventas unidades productivas	14	-239.460	-196.476
Excedente operacional		211.348	162.979
Gastos de administración	15	-34.659	-1.992
Otros ingresos	16	21.421	5.925
Otros gastos	17	-1.328	-901
Excedente antes de impuestos		196.783	166.010
Gasto por impuesto de renta	11	-280	-107
Excedente neto del año		196.503	165.903



Darío Oswaldo Torres
Director Ejecutivo
(Ver certificación adjunta)



Jorge Araujo de León
Contador Público T.P. 218.368-T
(Ver certificación adjunta)



Angela Andrea Benito Sanabria
Revisora Fiscal T.P. 179.443-T
Delegada por Disa Consultores &
Asesores S.A.S.
(Ver informe adjunto)

A young man and woman in school uniforms are smiling and embracing each other. The man is on the left, wearing a white polo shirt with a dark collar and yellow and green stripes. The woman is on the right, wearing a light-colored polo shirt with a crest on the chest. They are both smiling warmly at the camera. The background is a blurred outdoor setting, possibly a school courtyard.

GRACIAS